

# Corso di Laurea in Digital Marketing (LM 77)

Offerta didattica programmata

Anno 2022/2023

Primo Anno (a.a. 2022/2023)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.
SECS-P/08	B	Digital Marketing Principles	9
SECS-S/01	B	Marketing Statistics and Metrics	9

S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.
ING-INF/05	C	Applied Data Analytics	9
SECS-P/10	B	Digital Innovation	9

S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.
SECS-P/01	B	Economics of Strategic Competition	9
SECS-P/08	B	Digital Consumer Behaviour	6
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6

Secondo Anno (a.a. 2023/2024)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.
SECS-P/07	B	Business and Social Media Strategies	9
SECS-P/01	B	Economics of Digital Goods and On-line Markets	6

S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.
IUS/05	B	Digital Law	6
SECS-P/07	B	Performance Management	6

S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.
L-LIN/12	C	Advanced English	6
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6
	F	Tirocini formativi	6
	E	Prova finale	18

**Totale Crediti**

**120**