



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO

**Corso di Studio:** Economia e Management

**Classe:** LM-77

**Dipartimento:** ECONOMIA AZIENDALE

**Presidente:** De Luca Francesco

## GRUPPO DI RIESAME

### Membri del gruppo di riesame

Ruolo	Nominativo
Coordinatore del CdS-Responsabile del Riesame	Francesco De Luca
Docenti del CdS	Gianluca Antonucci
Docenti del CdS	Daniela Di Berardino
Docenti del CdS	Giorgio Horeckzo
Docenti del CdS	Michelina Venditti
Personale tecnico-amministrativo	Adele Tarullo
Studente/i (presenza di almeno n.1 studente)	Teresina Andriuzzi

### Incontri del gruppo di riesame

Il Gruppo di Riesame si è riunito, nelle seguenti date, per la discussione dell'ordine del giorno nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame:

Data	Ordine del giorno
31/08/2018	La Commissione Assicurazione Qualità insieme al Gruppo di riesame del CDS si riunisce per discutere i punti del RAR Ciclico ed organizzare la raccolta ed analisi della documentazione necessaria e dei dati inerenti la didattica. I Presidenti provvederanno alla analisi della documentazione prodotta dalle Commissioni di Dipartimento, i verbali dei CDS e coordineranno la raccolta dei dati inerenti le opinioni espresse dagli studenti sui singoli insegnamenti, discutendone con la Commissione didattica. I membri della Commissione AQ provvederanno a raccogliere ed elaborare i dati inerenti il punto 5, coordinandosi con la Commissione orientamento e la segreteria addetta ai tirocini.



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



Data	Ordine del giorno
03/10/2018	La Commissione Assicurazione Qualità insieme al Gruppo di Riesame si riunisce per avviare la discussione della documentazione reperita e dei dati elaborati, individuando gli obiettivi di miglioramento e le azioni correttive. Il Cds non presenta particolari criticità, fatta eccezione per la scarsa internazionalizzazione, il basso numero di laureati in corso, sebbene quest'ultimo aspetto presenti miglioramenti.
18/10/2018	La Commissione Assicurazione Qualità insieme al Gruppo di riesame si riuniscono per la redazione del RAR ciclico e la valutazione definitiva degli obiettivi e delle azioni di miglioramento individuate.

## SINTESI DELL'ESITO DELLA DISCUSSIONE IN CONSIGLIO DI CDS E IN CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

### Consiglio di CdS

Il presente Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato nel **Consiglio di CdS** nella seduta del 26/11/2018

Di seguito l'estratto del verbale della seduta o una sintesi della discussione

Il Presidente passa quindi ad illustrare il RRC nelle varie sezioni che lo compongono. Il CDS, dopo ampia discussione, decide di approvare unanimemente il contenuto del RRC 2015-2017 così come formulato dal Gruppo di Riesame, anche a seguito della revisione operata sulla base delle linee guida fornite dal PQA, ponendo per il futuro particolare enfasi sulle attività di monitoraggio andamento coorte, così da poter intervenire nell'ottica di una rimodulazione continua dell'offerta e dei tutor, da offrire un servizio sempre più efficace e di valore per gli studenti eventualmente in ritardo rispetto al piano e da incentivare lo svolgimento di percorsi di studio all'estero (ad es. Erasmus).

### Consiglio di Dipartimento

Il presente Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato nel **Consiglio di Dipartimento** nella seduta del 27/11/2018

Di seguito l'estratto del verbale della seduta o una sintesi della discussione

Il Direttore cede la parola al Prof. Francesco De Luca – Presidente del CdS magistrale in Economia e Management- affinché illustri al Consiglio l'articolazione del RRC 2015-17. Il prof. De Luca informa di aver redatto, con la collaborazione del Gruppo di Riesame e assicurazione qualità, il rapporto di riesame ciclico 2015-2017 (RRC) che, a seguito di un



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



monitoraggio, analizza criticamente gli obiettivi prefissati e valuta i risultati raggiunti.

Il Prof. De Luca, ringraziando preliminarmente la commissione AQ e di Riesame coordinata dalla Prof.ssa Di Berardino per il supporto ricevuto, relaziona sui contenuti del Rapporto di Riesame Ciclico così come caricati sulla piattaforma dedicata di Ateneo entro la scadenza prefissata.

Il Prof. De Luca presenta una breve sintesi dei contenuti del RRC.

A tal proposito, il Direttore cede la parola alle Proff.sse Di Berardino e Fontana in qualità di referenti delle commissioni che hanno collaborato alla redazione del rapporto.

Riprende la parola il Prof. De Luca, il quale richiama l'attenzione sulle seguenti azioni migliorative così come proposte nel RRC:

- 1) proseguire nel mantenimento del corso aderenza alla domanda di formazione e coerente con gli attuali fabbisogni formativi e professionali richiesti dai portatori di interesse e dal mondo del lavoro;
- 2) verifica continuativa della coerenza tra programmi e contenuti effettivi degli insegnamenti;
- 3) monitoraggio in itinere del livello di efficacia dell'azione formativa mediante organizzazione di incontri periodici con gli studenti;
- 4) richiesta all'amministrazione centrale di adeguamento della strumentazione tecnologica a servizio della didattica nel polo di V.le Pindaro;
- 5) diminuire il tempo medio del corso di studi rispetto alla durata standard e aumentare il numero medio dei CFU conseguiti dagli studenti del primo anno di corso;
- 6) potenziare la comunicazione sulle modalità della formazione Erasmus a monte per evitare mancati riconoscimenti dei CFU.

Il Direttore ringrazia il Prof. De Luca e invita il Consiglio a esprimersi in merito.

Il Consiglio, preso atto di quanto esposto dal Prof. De Luca, a voti unanimi, approva il Rapporto di Riesame Ciclico -2015/2017- del CdS magistrale in Economia e Management (LM77).

## 1 - DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALI E ARCHITETTURA DEL CDS

### [ 1-a ] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

*Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.*

*non specificato*

### [ 1-b ] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management (CLEM M) ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze avanzate e competenze sia nelle principali aree funzionali aziendali (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione del lavoro, gestione strategica, comunicazione), sia rispetto alle principali dimensioni del contesto in cui le aziende si trovano ad operare (conoscenze e competenze giuridiche, macroeconomiche e quantitative). Si vuole fornire allo studente una visione articolata e integrata delle suddette aree e delle relative problematiche aziendali, mirando a far comprendere il contesto strategico e normativo dell'impresa e del contesto competitivo in cui le imprese (o le pubbliche amministrazioni) operano, nonché a sviluppare capacità di problem solving e decisionali. Il corso si rivolge a studenti con competenze in economia aziendale e management che intendano approfondire i temi di management, direzione amministrativa, finanza aziendale, pianificazione e controllo, e sviluppare le competenze



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



necessarie per ricoprire ruoli e funzioni tipiche dei profili professionali operanti in ambito amministrativo e finanziario di aziende industriali, commerciali, di servizi e di intermediazione finanziaria, sia nel campo delle professioni autonome e della consulenza aziendale sia, infine, nel contesto delle amministrazioni pubbliche.

Il CDS ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività e l'efficacia della offerta formativa erogata nella prospettiva di coloro che operano nel contesto del recruiting. Annualmente, in occasione della programmazione didattica del CDS, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder rappresentativi delle associazioni di categoria locali e nazionali e delle imprese, affrontando il tema della efficacia della offerta formativa del CDS. Il fine è di indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali e formative espresse dal mondo del lavoro. Nel triennio 2015-2016-2017 sono stati identificati e consultati i seguenti interlocutori: l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Confindustria, il Polo di innovazione Agire, Camere di Commercio, società di revisione ed imprese locali di media-grande dimensione. Dalle consultazioni sono emersi sia un generale apprezzamento verso gli insegnamenti del corso di studi in Economia e Management, considerati molto specialistici e focalizzati verso sul "saper fare", sia utili indirizzi per la ottimizzazione dell'offerta formativa.

#### **Riflessioni emerse dalle consultazioni e impatto sulla progettazione del CdS in riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi**

Il 26 gennaio 2015 è stata organizzata, dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio magistrale in Economia e Management, la consultazione delle organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi avente ad oggetto le modifiche all'ordinamento del CDS. Alla riunione hanno partecipato la Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento, il Polo Inoltra, il Polo Agire Agroalimentare, l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti e quello di Pescara, il Polo Chimico Farmaceutico Capitank, Confindustria Pescara. Nella riunione sono state presentate dall'allora Presidente del Corso di studio magistrale le modifiche all'ordinamento del corso. Il Presidente ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione dei curricula e gli sbocchi professionali del corso. A tal riguardo, il Presidente del CdS ha presentato gli obiettivi formativi, l'articolazione, gli sbocchi professionali del corso e le modifiche relative agli inserimenti del settore scientifico disciplinare SECS/P06 - Economia Applicata - tra le Attività Caratterizzanti e del settore scientifico disciplinare M-PSI/05 Psicologia Sociale - tra le Attività Affini e Integrative, settori di rilievo anche per l'acquisizione di competenze trasversali e soft-skills. Sono state, inoltre, illustrate le modifiche all'ordinamento, inerenti la possibilità di svolgere un tirocinio formativo da 12 CFU oppure da 6 CFU integrando i 6 CFU residui con "ulteriori attività formative", optando per le "ulteriori conoscenze linguistiche", così come di seguito specificato: Ulteriori conoscenze linguistiche: CFU min. 0 - CFU max. 6; Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 6 - CFU max. 12. Gli stakeholder presenti esprimono apprezzamento per il richiamo ai soft-skill e per la presenza di insegnamenti erogati in lingua inglese nel corso di studio. In una successiva riunione con le parti sociali (12 marzo 2015), l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, plaudendo il percorso formativo e concordando con quanto esposto dal Presidente, ha sottolineato in particolare l'esigenza di affinare alcune conoscenze e competenze specifiche della professione contabile in ragione della particolare congiuntura economica finanziaria del Paese. Il Polo di Innovazione dell'Artigianato Artistico e di Pregio, concordando in pieno con quanto esposto dal Presidente del Cds chiedeva di poter visionare la documentazione completa dei nuovi percorsi di studio. Allo stesso modo Confindustria Pescara trovava molto interessanti e stimolanti i cambiamenti proposti.

In un successivo incontro (18 marzo 2016) tra il Comitato di Indirizzo e le parti sociali, il Presidente del CDS ha evidenziato le modifiche operate a seguito di tali consultazioni, volte a creare uno specifico indirizzo in tema di professione e consulenza aziendale. Il nuovo curriculum Professione e Consulenza Aziendale si propone di formare figure aventi maggiori competenze in materia di controllo di gestione e di consulenza aziendale. Gli altri due curriculum previsti sono "Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo" e "Management". Inoltre, il Presidente elenca l'inserimento degli insegnamenti Procedure concorsuali e reati societari, Sistemi di controllo e valutazione della performance, Management delle Reti d'impresa, International Accounting and Financial reporting (in inglese), Crisi di impresa e strategie di risanamento, Strategia Aziendale, Economia della concorrenza e Antitrust. Ampio spazio è dato



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



alla formazione attraverso l'utilizzo di stage, laboratori e tirocini formativi. Numerosi sono, infine, gli esami opzionali (Soft Skill Empowerment, Contabilità Informatizzata per le Imprese, Diritto tributario avanzato, Imprese e Piani Finanziari) che sono stati inseriti e/o modificati nei contenuti su segnalazione del Comitato di Indirizzo negli incontri di consultazione svoltisi l'anno precedente. Gli interlocutori presenti plaudono il percorso, evidenziando di potenziare nei contenuti i temi del controllo interno e della certificazione della qualità.

Successivamente, il giorno 21 luglio 2016, si è svolto un altro tavolo di consultazione con le parti sociali che ha visto, oltre ai rappresentanti della Commissione didattica e del Gruppo Assicurazione della Qualità del Dipartimento, la partecipazione dei seguenti interlocutori: Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti e quello di Pescara; Confindustria Pescara-Chieti; Polo AGIRE, Pilkington NSG; Tecnomatic spa; Uni.Pmi; PriceWaterhouscoopers. Il Presidente del Cds ha illustrato le principali modifiche ai curricula del percorso formativo, quali i percorsi Amministrazione, Finanza Aziendale e Controllo (AFC), il percorso Management (MAN) e il percorso Professione e Consulenza Aziendale (PCA). Quest'ultimo è stato inserito in risposta alle esigenze manifestate in passato dalle parti sociali e dal territorio, prestando particolare attenzione ai contenuti di matrice contabile e di controllo direzionale, quindi alle discipline afferenti la libera professione e la consulenza aziendale. Si è posta inoltre l'attenzione sulla organizzazione della didattica in term e sulla presenza di insegnamenti erogati in lingua Inglese su discipline aventi risalto internazionale, nell'ottica dello sviluppo di competenze sia specialistiche che trasversali. Il Presidente ha anche evidenziato l'aumento dell'apertura al mondo delle imprese, realizzato sia potenziando le reti di relazioni ai fini degli stages e tirocini, che le collaborazioni didattiche all'interno delle discipline. Vari insegnamenti, quali Soft Skill Empowerment, Contabilità informatizzata per le imprese, Diritto tributario avanzato e Crisi di impresa e strategie di risanamento sono espressione di tale collaborazione e dell'accoglimento delle esigenze espresse durante le consultazioni con le parti sociali.

Dalle parti sociali è emerso un ampio apprezzamento alle modifiche intraprese, che rendono più equilibrata l'offerta formativa e molto più sfidante per le necessità presenti. Sono emersi altresì gli inviti a considerare ulteriori spazi formativi che interessino le tematiche del controllo interno e della compliance, dell'internazionalizzazione delle imprese, del procurement, della gestione della supply chain, del recupero crediti, allo sviluppo dei piani di impresa e del capital planning, alla responsabilità sociale e alla conoscenza delle logiche di creazione del valore. Nello specifico viene evidenziata la necessità di spostare nel percorso di consulenza aziendale l'insegnamento di revisione aziendale e nel complesso di dare maggior spazio alle discipline contabili e relative al controllo, rispetto agli insegnamenti strettamente economici e di sviluppare le capacità di analisi critica dei fenomeni. Nel contempo, nel mese di giugno 2016 il Dipartimento di Economia Aziendale cui il CDS afferisce, ha organizzato il primo Career Day rivolto ad aiutare concretamente i propri studenti a reperire il maggior numero possibile di informazioni sui probabili sbocchi professionali, orientando i professionisti emergenti verso il mondo del lavoro, che ha visto la partecipazione di 15 tra aziende, società di revisione, associazioni di categoria che hanno organizzato colloqui con gli studenti che preventivamente avevano manifestato il loro interesse.

Il 14 luglio 2017, il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2017-18). Alla riunione hanno preso parte esponenti di Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Pescara, Confindustria Pescara-Chieti, Polo Agire, Pilkington NSG, De Cecco Spa, la Commissione Didattica del Dipartimento di Economia aziendale. Nel confermare il crescente successo ottenuto dal CDS in termini di immatricolazioni, si ricorda anche il successo di partecipazione ottenuto dal ciclo di seminari formativi (<https://www.dea.unich.it/news/seminari-formativi-il-career-day-2017>) culminati nella nuova edizione del Career Day 2017 che ha reso possibile a centinaia di studenti iscritti al corso di laurea in Economia e Management la fruizione di colloqui individuali finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro con numerose aziende (Aptargroup, Ciodue Italia S.p.A., De Cecco, FederManager, Fira S.p.A., Hertz Corporation, Humangest, Klindex S.r.l., Pangea Consorzio Stabile S.c.a.r.l., Pilkington Italia S.p.A., PwC Italy, Valagro S.p.A., Walter Tosto S.p.A).

Il presidente del CDS illustra le principali modifiche apportate al CDS Magistrale, anche grazie alle osservazioni formulate in precedenza dagli stakeholder aziendali. Nello specifico si sono resi più autonomi e distinti i tre curricula, aggiornando con la nuova denominazione di "Finanza aziendale" il precedente curriculum "Amministrazione, Finanza aziendale e Controllo" e, infine, confermando Management. Le principali novità hanno interessato la creazione del percorso di Finanza Aziendale in cui sono stati ricollocati e ridefiniti alcuni insegnamenti sia per consentire una maggiore propedeuticità nei contenuti sia per renderli più aderenti, dal punto di vista dei contenuti, alle esigenze espresse in passato (ad es. Statistica per le decisioni aziendali è stato sostituito con Modelli decisionali per la finanza in



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



questo curriculum). Complessivamente, nei tre curricula si è cercato di recepire le istanze del mondo del lavoro, eliminando l'opzione tra discipline ritenute essenziali (es. tra Revisione aziendale e Diritto tributario Avanzato, entrambe divenute obbligatorie), sono stati ricollocati alcuni insegnamenti nei percorsi affini alla consulenza aziendale (es. Revisione aziendale e Diritto tributario avanzato spostati sul percorso Professione e Consulenza aziendale), sono stati inseriti nuovi insegnamenti quali "Finanza straordinaria e Mergers & Acquisition" (sul curriculum Finanza Aziendale), "Imprese e Piani finanziari" (tra gli esami opzionali), "Sistemi di controllo e valutazione delle performance" (obbligatorio per gli indirizzi "Finanza Aziendale" e "Management"), Strategie di internazionalizzazione e Digital Innovation e Responsabilità sociale d'impresa (nuovi insegnamenti del curriculum "Management"). Tra gli insegnamenti opzionali si è razionalizzata l'offerta formativa, eliminando gli insegnamenti non ritenuti essenziali e aventi scarso riscontro, sono stati inseriti invece IT Governance and Big data ed Academic English.

Nel complesso le parti sociali hanno apprezzato tali modifiche, auspicando sempre che il percorso formativo nel continuo verifichi il grado di apprendimento di tali contenuti. Al riguardo la esponente della Commissione Didattica ha illustrato l'adozione in via sperimentale di un nuovo approccio didattico, ispirato alla logica del "saper fare" e non solo della trasmissione di conoscenza, che si propone proprio di verificare preventivamente e nel continuo durante l'erogazione dell'insegnamento il livello di apprendimento dei discenti, rimodulando di conseguenza l'azione formativa per renderla maggiormente efficace.

Evidenze a supporto di tali consultazioni: i verbali del comitato di indirizzo disponibili sul sito del Dipartimento: <https://www.dea.unich.it/node/7331>

## [ 1-c ] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### Obiettivo n. 1

Mantenere il corso di Economia e Management aderente alla domanda di formazione coerente con gli attuali fabbisogni formativi e professionali richiesti dai portatori di interesse e dal mondo del lavoro.

### Azioni da intraprendere

Instaurare ed ampliare le continuative relazioni con le imprese, le associazioni di categoria, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, per individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata nella prospettiva del recruiting.

### Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo continuerà a promuovere le consultazioni con gli stakeholder, affrontando strategicamente il tema della efficacia dell'offerta formativa del CDS per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo rispondente soprattutto alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. Inoltre, si intende avviare anche un'indagine più estesa presso gli attori del territorio, che consenta di rilevare eterogenei ed emergenti fabbisogni formativi e professionali. Allo stesso modo, si intende approfondire la verifica dell'efficacia del percorso formativo, accertando formalmente le opinioni delle aziende ospitanti e tirocinanti, le aziende partecipanti al Career Day a seguito dei colloqui effettuati con gli studenti e le parti sociali coinvolte in laboratori o sviluppo di project work. Il Presidente del CDS, con la collaborazione del coordinatore del Comitato di indirizzo, proseguirà nell'organizzazione periodica degli incontri. I calendari, la documentazione degli interventi, ed i verbali degli incontri con le parti sociali sono resi pubblici sul sito di Dipartimento: <https://www.dea.unich.it/node/7331>

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### [ 2-a ] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

*Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.*

*non specificato*

### [ 2-b ] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento, articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un responsabile che si avvale della collaborazione di altri docenti del Cds. L'attività di orientamento in ingresso è svolta in raccordo con le iniziative promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), volte a far conoscere l'offerta formativa dell'Ateneo, i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. In particolare, il CDS aderisce agli incontri di pre-orientamento universitario, al Salone dello Studente, Campus Orienta, all'evento Open Day organizzato dall'Ateneo.

Le iniziative di **orientamento in ingresso** realizzate dal Corso di Studio si articolano in azioni informative e di accoglienza rivolte agli studenti, quali gli Info Point, ed altre che mirano a favorire l'inserimento degli immatricolati nel percorso magistrale, illustrando le specifiche dei tre curriculum. Con cadenza annuale, ad ottobre 2016 e novembre 2017, di concerto con le associazioni degli studenti sono stati organizzati gli incontri SOS (Servizio Orientamento Studenti) destinati alle matricole in cui i rappresentanti degli studenti hanno illustrato le attività di supporto allo studente e raccolto ulteriori indirizzi per il miglioramento del CDS. Tali iniziative hanno lo scopo di illustrare l'offerta formativa dei tre curriculum per favorire una scelta consapevole da parte degli studenti circa il loro futuro formativo e professionale, anche confrontandosi con altri studenti magistrali al secondo anno. L'attività di orientamento in ingresso (in-door) prevede, nel periodo luglio-ottobre, l'attivazione di un Desk informativo quotidiano presso il Campus di Pescara, in cui sono coinvolti tutti i docenti del Cds, i rappresentanti degli studenti e i tutor della didattica (<https://www.dea.unich.it/node/8113>). Tale servizio mira certamente ad informare gli studenti sui servizi del CDS e dell'Ateneo, ma soprattutto a favorire l'incontro con il corpo docente, per chiarire meglio i caratteri dei tre percorsi offerti. Per rafforzare il dialogo con gli studenti e le famiglie il CDS si avvale, grazie alla Commissione Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, di diffusi strumenti di comunicazione quali social network (<https://www.facebook.com/dipartimento.economia.aziendale/> ; <https://www.youtube.com/user/DEAuniv>) materiale



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



informativo inviato alle famiglie per la presentazione delle opportunità formative e professionali del CDS, la Guida allo Studio, interventi informativi presso i media locali (Rete8 Economy) su temi di rilevanza sociale e pubblica. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds si avvale della piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere informazioni, materiale didattico e strumenti di autovalutazione predisposti da tutti i docenti del corso.

#### Orientamento in itinere

Per l'orientamento in itinere il CDS si avvale di un team di docenti e di tutor alla didattica (tipicamente dottorandi di ricerca), che interloquiscono con gli studenti per fornire un sostegno e un indirizzo consapevole allo studio, attraverso continue occasioni di confronto costruttivo. Tra i servizi erogati annualmente si rilevano i Forum studenti, tenutisi a novembre 2015, maggio 2016 e maggio 2017 e in programma anche per il 2018, quale momento di confronto tra gli studenti del CDS, i rappresentanti degli studenti, i responsabili dell'orientamento in itinere e il corpo docenti. Lo scopo del forum è aprirsi all'ascolto dello studente, capire l'efficacia delle azioni intraprese dal CDS per la didattica, individuare nuove esigenze o difficoltà, al fine di un continuo miglioramento dell'azione formativa. Il dialogo tra pari si è rivelato una strategia efficace. Nell'ottica del miglioramento continuo, il Cds si sta orientando alla adozione, nelle discipline erogate, di un nuovo metodo didattico che risulta particolarmente efficace ai fini della periodica autovalutazione e dell'apprendimento nell'ottica del "saper fare" e dello sviluppo di competenze specifiche. Al termine delle sessioni di esame di ogni anno accademico vengono effettuati i monitoraggi delle carriere, per individuare gli studenti che presentano difficoltà nel regolare conseguimento dei CFU. A tali studenti, contattati dai responsabili dell'orientamento, vengono proposte attività didattico-integrative di recupero svolte dagli stessi docenti delle discipline interessate. Questa soluzione si è rivelata molto apprezzata dagli studenti e ha trovato riscontro nell'aumento dei CFU conseguiti per anno. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il CDS assicura il funzionamento della propria piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere i dettagli ed il materiale didattico e di autovalutazione di tutti i docenti del corso (<https://www.dea.unich.it/node/7244>).

#### Orientamento in uscita e placement

Le attività di accompagnamento al lavoro includono sia iniziative specifiche messe in campo dal CDS che attività svolte in raccordo con la Divisione Orientamento, Tutorato e Placement, Diritto allo studio e disabilità di Ateneo. Questa Divisione gestisce le linee di intervento previste dal programma di orientamento post lauream denominato START, che prevede diverse tipologie di servizi gestiti attraverso la piattaforma telematica job placement (<http://job.unich.it/placement/>) tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali. A livello decentrato, nel CDS sono previste attività proposte dalla Sezione Orientamento in uscita e Placement della Commissione Orientamento, al fine di indirizzare gli studenti ad un efficace contatto con le filiere formative e produttive, nazionali ed internazionali. La sezione Orientamento in uscita e Placement del Corso di Studi, in stretta sinergia con il Comitato di indirizzo e con la Commissione rapporti internazionali del CDS, organizza eventi volti a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro, tra cui organizzazione di seminari tematici ed interventi in aula di imprenditori e professionisti sia del territorio che nazionali, gestione di tirocini e stage nell'ambito della mobilità intra UE come il Progetto Leonardo, partecipazione al Progetto "Manager del futuro" in raccordo con il Servizio Placement dell'Ateneo e l'Associazione Federmanager Abruzzo e Molise per la promozione dell'alternanza scuola-lavoro. Il CDS ha altresì aderito nuovamente al progetto Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE giunto alla VIII edizione e articolato in diversi laboratori, lezioni, workshop e stage in azienda (<https://www.dea.unich.it/news/progetto-impresa-accademia-con-confindustria-chieti-pescara>). Il Progetto coinvolge gli studenti del CDS e numerose aziende locali e nel corso della VI edizione (2016) e della settima (2017) tre studenti del Dipartimento di Economia Aziendale sono risultati finalisti e vincitori del Premio erogato dalle Associazioni Federmanager e Crealavorogiovani.

Sempre con cadenza annuale, viene organizzato il Career Day, che a luglio 2016 ha visto la sua prima edizione. A giugno 2017 la seconda edizione con la partecipazione di 13 enti tra aziende, società di revisione e Confindustria Chieti-Pescara. Durante l'evento, rivolto agli studenti del primo e del secondo anno del CDS, si sono svolte sessioni di colloquio conoscitivo tra le aziende e gli studenti, al fine di fornire opportunità di stage o di copertura di posizioni lavorative aperte. Diversamente dagli anni precedenti, il Career Day 2017 è stato programmato come evento conclusivo



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



di un percorso specifico di tre incontri, svolti con cadenza bisettimanale nelle aule universitarie in collaborazione con aziende specializzate nella selezione e formazione di personale. Tale diversa organizzazione ha permesso ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze trasversali (soft skills) utili per affrontare il colloquio conoscitivo con le aziende partecipanti al Career Day. Anche per il 2018 è prevista la medesima organizzazione dell'evento (con i tre seminari formativi e l'evento finale a giugno). Prosegue anche la collaborazione con la Start-Up School insieme alla Digital Borgo, incubatore privato presente nel territorio pescarese, che ha dato la possibilità a diversi studenti di partecipare alla realizzazione di progetti o alla presentazione di idee di innovazione imprenditoriale. A novembre 2016 e a marzo 2018, il CDS insieme alla Associazione studentesca Azione universitaria e alla Rete di imprese Digital Borgo ha aderito allo Startup Weekend University Edition, organizzato da Google e Kaufman Foundation (<https://www.unich.it/news/startup-weekend-your-idea-54-hours>). Alla giuria di esperti che ha valutato le idee imprenditoriali hanno partecipato docenti del CDS (<https://www.dea.unich.it/node/8197>).

Il CDS prevede lo svolgimento di un tirocinio curriculare (pari a 6 CFU) da svolgere presso aziende, studi professionali, organizzazioni private e pubbliche, sulla base di specifiche convenzioni stipulate con il soggetto ospitante. Attualmente il CDS ha attivato numerose convenzioni attive con aziende, enti ed associazioni di categoria per l'attivazione di tirocini e stage (<https://www.dea.unich.it/node/7109>). Sono previsti anche i tirocini all'estero e tirocini non curricolari, che non sono legati all'acquisizione di CFU (es. richiesti dalle aziende per lo svolgimento di tesi di laurea o per svolgere specifiche esperienze lavorative di interesse dello studente) aventi il fine di completare il processo formazione del CDS in alternanza studio/lavoro. In ultimo va segnalata la presenza di diversi casi di sinergie tra attività di tirocinio, svolgimento della tesi di laurea su casi specifici di interesse per l'azienda ospitante, tra cui si segnala il premio bandito da Aptar SPA, e la possibilità di inserimenti post lauream all'interno dell'azienda stessa. Il Cds fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno attraverso la presenza di un servizio dedicato, che presenta le aziende ospitanti, si occupa della stipula di nuove convenzioni e procede alla raccolta ed analisi delle schede di valutazione compilate dal tutor accademico, dallo studente e dal tutor aziendale, per verificare l'efficacia del tirocinio svolto (<http://www.dea.unich.it/node/7008>).

Il CDS, al fine di sviluppare competenze trasversali e professionali, ha organizzato altresì numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti. Significativa è la partecipazione al FCA Innovation Awards for Millennials organizzato dalla Seconda Università di Napoli, che ha visto sia per l'edizione 2016/2017 che 2017/18 premiare con uno stage presso la FCA gli studenti del Dipartimento di Economia Aziendale. Ulteriore iniziativa intrapresa nel 2017 per la promozione di tirocini extracurricolari è stata la convenzione con la Hertz per la selezione di laureandi da inserire in un percorso di tirocinio retribuito presso la sede di Dublino. Prosegue la collaborazione con Aptar Italia per la partecipazione al Premio Tesi di Laurea e al Graduate Program Inspire me per la selezione di laureandi cui assegnare progetti di interesse del Gruppo per attività di stage ed eventuale recruitment. Tutte le iniziative sono riportate nel link di seguito <https://www.dea.unich.it/news/stage-fca>; <https://www.dea.unich.it/news/i-am-fca-innovation-award-millennials-fca-ledizione-2017-18>

#### Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

Le condizioni di accesso al CLEM-M sono definite nel Regolamento didattico del CDS e nel Regolamento per il riconoscimento crediti, nonché pubblicate nella sezione dedicata al corso sul sito del Dipartimento di Economia Aziendale. Per essere ammessi al corso di studi magistrale in Economia e Management occorre essere in possesso di una laurea di primo livello in una delle classi L17 ed L-28 (ex dm 509/99), L18 e L33 (ex dm 270/04) o altro titolo di studio equipollente conseguito presso Università straniera. E' altresì considerato un requisito valido il possesso di una Laurea di Secondo livello nelle classi L64/s e L84/s (ex dm 509/99), LM 77 e LM 56 (ex dm 270/04) o un titolo di studio equipollente conseguito presso Università straniera, oppure una laurea quadriennale del vecchio ordinamento (pre dm 509/99) in Economia, conseguita in una Università italiana o titolo equipollente conseguito presso Università straniera. Per chi ha conseguito una laurea diversa, ai fini dell'ammissione, è richiesto alla Commissione Riconoscimento Crediti che verifichi la presenza di insegnamenti caratterizzanti nelle aree economica, aziendale, statistico-matematica e giuridica. I requisiti richiesti sono i seguenti:



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



- conseguito almeno 12 CFU nei SSD di area economica SECS/P01, SECS/P02, di cui almeno 6 in SECS/P01 Microeconomia;
- conseguito almeno 12 CFU nei SSD di area aziendale SECS/P07, SECS/P08, SECS/P10, SECS/P11, di cui almeno uno in ambito SECS/P07 Contabilità e bilancio;
- conseguito almeno 12 CFU nei SSD di area statistico-matematica SECS/S01, SECS/S06, di cui almeno 6 in ambito SECS/S06 Matematica per l'economia;
- conseguito almeno 12 CFU nei SSD di area giuridica IUS/01, IUS/04, di cui almeno 6 in ambito IUS/04 Diritto commerciale.

È possibile iscriversi anche in mancanza di tali requisiti previa acquisizione dei CFU mancanti mediante iscrizione a corsi singoli.

Oltre ai requisiti curriculari di cui sopra è necessario disporre di una adeguata preparazione personale, che si considera accertata in presenza dei seguenti elementi:

- voto conseguito negli insegnamenti di Contabilità e Bilancio e di Matematica per l'economia (o insegnamenti equivalenti nei settori rispettivamente SECS/P-07 e SECS/S-06) non inferiore a 21/30;
- conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'Italiano.

L'accertamento di tali requisiti si svolge attraverso un formalizzato processo di verifica. Le domande di immatricolazione saranno esaminate dalla Commissione Riconoscimento Crediti nominata dal Dipartimento di Economia Aziendale al fine di accertare l'esistenza dei suddetti requisiti, in ogni caso sulla base di quanto previsto dal Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale. In difetto di tali requisiti è necessario sostenere un colloquio finalizzato alla verifica della preparazione personale su tali ambiti con i docenti indicati all'inizio dell'anno accademico dal CDS.

#### **Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche**

Il Corso di Studio persegue l'obiettivo di formare laureati competenti nelle metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze specialistiche ed avanzate nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, offrendo tre possibili curricula in cui specializzarsi. Il laureato nel Corso di Studio Magistrale in Economia e Management dovrà essere in grado di acquisire competenze che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Lo studente può scegliere per la sua formazione tre curricula modificati nel corso del triennio osservato attualmente rappresentati dai percorsi "Finanza Aziendale", "Management", "Professione e Consulenza Aziendale".



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



Il CDS raccorda le proprie iniziative di sostegno agli studenti con le attività promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), che organizza incontri periodici con gli studenti volti a far conoscere non solo l'offerta formativa dell'Ateneo, ma anche i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. Nel corso dell'a.a. 2017/18 è stato adottato, in via sperimentale all'interno di alcuni insegnamenti, un metodo didattico improntato alla verifica continua dei risultati di apprendimento attesi in piena aderenza agli obiettivi formativi e professionali dichiarati dal singolo insegnamento, al fine di aumentare l'efficacia dell'azione formativa. Per favorire lo sviluppo di specifiche competenze trasversali e professionali sono inoltre previsti seminari e laboratori con testimoni privilegiati del mondo professionale, sviluppo di business game e project work sotto il coordinamento congiunto di docenti e imprese. Ulteriore iniziativa avviata dal 2015/2016 è l'attivazione del percorso di Eccellenza riservato agli studenti meritevoli in fase di iscrizione II anno, previa selezione disciplinata da apposito bando, volta ad introdurre lo studente in un percorso formativo scientifico e di ricerca, condiviso con il Corso di Dottorato del Dipartimento e coordinato da un tutor dedicato, che assegna allo studente uno specifico progetto di ricerca, utilizzabile o meno ai fini dell'elaborato finale di tesi.

#### **Internazionalizzazione della didattica**

L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CDS è svolta da una Commissione Rapporti internazionali, responsabile della promozione e gestione del programma ERASMUS, per i tirocini e la mobilità degli studenti all'estero, nonché della attivazione e revisione di specifiche convenzioni per attività di didattica e ricerca. Questa commissione collabora con gli studenti prima della partenza per la preparazione e l'approvazione degli esami da sostenere in ERASMUS. Tali esami sono inoltre concordati con il docente titolare dell'insegnamento del corso di studi in origine, per valutare la coerenza dei contenuti e la consistenza dei CFU. Al termine del periodo di studio ERASMUS gli studenti ricevono dall'Istituto ospitante un certificato (Transcript of records) che attesta i risultati ottenuti durante il soggiorno e viene presentato per la verifica al docente responsabile per i programmi ERASMUS e approvato dal CdD (dopo un parere del CCS).

La commissione Rapporti internazionali svolge nel dettaglio le attività sono di seguito specificate:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell' International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university;
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente dell'Ateneo d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il CDS, attraverso il Dipartimento di Economia Aziendale, ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti. Sono altresì attive ulteriori convenzioni bilaterali extraeuropee con la UNIVERSITY OF ALABAMA AT BIRMINGHAM (USA) e il NAZARETH COLLEGE (ROCHESTER, USA).

Annualmente la Commissione organizza incontri di orientamento ERASMUS DAY, per illustrare il programma Erasmus, le sedi convenzionate ed indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero ( [https://www.unich.it/sites/default/files/dipartimento\\_di\\_economia\\_aziendale.pdf](https://www.unich.it/sites/default/files/dipartimento_di_economia_aziendale.pdf)). Per i dettagli relativi alle convenzioni e al programma Erasmus si rinvia al seguente link: <https://www.unich.it/node/9547>

#### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti hanno mirato ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi e sono state descritte nelle singole schede di insegnamento (Syllabus) e comunicate agli studenti



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



mediante il sito di Dipartimento e all'interno dei singoli insegnamenti, nonché sulle piattaforme e-learning dei singoli insegnamenti. Il CDS ha definito lo svolgimento delle verifiche di apprendimento intermedie e finali nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. La prova finale consiste nell'elaborazione di un elaborato di tesi preparato dallo studente sotto la supervisione di un relatore e discussa dinanzi una commissione di esame di laurea.

La prova finale prevede l'attribuzione dei punteggi aggiuntivi, relativi allo "status di studente Erasmus" che viene determinato caso per caso, previa verifica dell'effettivo conseguimento (anche parziale) dei CFU previsti dall' accordo del programma, un premio di carriera per chi si laurea entro la normale durata del corso, un bonus per studenti meritevoli che hanno conseguito lodi.

## [ 2-c ] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### **Obiettivo n. 1**

Verifica della coerenza tra programmi e contenuto effettivo degli insegnamenti.

#### **Azioni da intraprendere**

Il CDS, di concerto con la Commissione didattica, intende procedere alla analisi della rispondenza dei contenuti dei Syllabus rispetto alle linee guida indicate dal presidio qualità di Ateneo, fornendo indicazioni utili sia per la esplicitazione di obiettivi specifici coerenti con il generale percorso formativo e di metodi di valutazione adeguati alla verifica di suddetti obiettivi di apprendimento, sia per evitare ridondanze tra i vari insegnamenti. A ciò si intende aggiungere la analisi comparativa delle schede di valutazione dei singoli insegnamenti espressa dagli studenti per verificare la coerenza tra i programmi svolti, i metodi adottati e i risultati di apprendimento attesi per ciascun corso

#### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Il Presidente del CDS e la Commissione Didattica organizzeranno periodicamente incontri di valutazione, coinvolgendo anche i rappresentanti degli studenti, per verificare la rispondenza della formazione erogata con quanto dichiarato. Il Presidente del CDS consulterà periodicamente e regolarmente le valutazioni degli studenti su tutti i corsi e procederà ad incontrare i singoli docenti, se necessario per sanare le difficoltà rilevate. I dati sintetici relativi alle valutazioni degli studenti saranno commentati in Consiglio di Corso di Studi, presso il Gruppo assicurazione qualità e resi pubblici sul sito del CDS.



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



## Obiettivo n. 2

?Migliorare le informazioni sui problemi incontrati dagli studenti nel Corso di Studi e sull'efficacia delle azioni intraprese.

### Azioni da intraprendere

Organizzare forum con gli studenti in ciascun term per identificare le criticità e le possibili azioni di miglioramento.

### Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Presidente del CDS, di concerto con i rappresentanti degli studenti, organizzerà dei forum di confronto in ogni term con gli studenti del corso, per l'individuazione delle criticità riscontrate e delle possibili azioni correttive. Il Presidente del CDS, di concerto con la Commissione Orientamento (sezione orientamento in itinere), si farà carico dell'organizzazione del calendario degli incontri con gli studenti, producendo una relazione raccolta e resa disponibile da quest'ultima.

## 3 - RISORSE DEL CDS

### [ 3-a ] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

*Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.*

*non specificato*

### [ 3-b ] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

#### Dotazione e qualificazione del personale docente

I docenti sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CDS, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell'organizzazione didattica. Per la valutazione di tale aspetto si considerano, per il triennio 2014-2016, gli indici Anvur inerenti la qualità scientifica del corpo docente (iC09), pari ad 1, e la coerenza del corpo docente rispetto al SSD di insegnamento (iC08), che assume un valore pari al 100% nel 2016. Viene altresì valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici anche attraverso la continuità didattica con il Dottorato di Ricerca in Accounting, Management and Business Economics, dove molti docenti di riferimento del CDS insegnano moduli in lingua inglese (<http://www.ambe.unich.it/>). Nel triennio 2014-2016 si riequilibra anche la consistenza del corpo docente rispetto agli iscritti (iC27; iC28), ponendosi sotto la soglia critica prevista per i corsi in ambito sociale. Difatti i valori dell'indice iC27 nel triennio 2014-2016 sono rispettivamente 19,5, 21,3 e 19,1; per l'indice iC28 sono 18,6, 20,8 e 16,3. Questo permette ai docenti di seguire con maggiore efficacia il

# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE

percorso formativo e l'orientamento degli studenti.

#### **Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica**

##### **Struttura organizzativa del CDS**

Il Consiglio di Dipartimento, al quale il CDS afferisce, propone una Commissione Didattica di Dipartimento che coadiuva il Presidente del CDS nella gestione della Didattica. I verbali della commissione didattica sono discussi in CDS e successivamente posti all'attenzione del Consiglio di Dipartimento. Le attività del Presidente e della Commissione Didattica sono supportate dalla Segreteria Didattica (<https://www.dea.unich.it/persone/staff>) e la documentazione delle attività della Commissione Didattica è gestita, conservata e resa pubblica sul sito del Dipartimento (<https://www.dea.unich.it/node/8946>).

Alla Segreteria Didattica fanno anche riferimento gli studenti per informazioni sulle procedure formali relative alle Prova Finale per il conseguimento del Titolo di Laurea, ai tirocini formativi, ai tre curriculum. Il Presidente del CDS, con il supporto della Segreteria Didattica, fa inoltre riferimento alla Commissione Riconoscimento Crediti (<https://www.dea.unich.it/node/8952>) per tutte le pratiche studenti relative: - all'approvazione dei piani di studi presentati; - alla verifica dei requisiti di ammissione al CDS; - al riconoscimento del carattere scientifico dei corsi a scelta; - al coordinamento delle attività di Stage ed all'eventuale riconoscimento di tali attività in sostituzione di un corso a scelta libera; - al riconoscimento di eventuali crediti formativi acquisiti in altri Corsi di Laurea.

Il Consiglio di Dipartimento nomina inoltre una Commissione Paritetica, responsabile della redazione di un Rapporto Annuale che evidenzia i punti di forza e di debolezza del Corso di Studio, tenendo conto delle opinioni formulate dagli studenti (<https://unichqa.prod.cineca.it/archivio-ava/commissioni-paritetiche/dipartimento-di-economia-aziendale>).

Il Consiglio di Dipartimento nomina un Gruppo di Riesame, di cui fa parte anche il Docente di Riferimento per l'Assicurazione della Qualità, che è responsabile della redazione del Rapporto di Riesame Ciclico, della redazione delle osservazioni a margine della SMA, della redazione della Sua-Cds e della verifica della congruenza degli obiettivi formativi e dei programmi dei vari insegnamenti con gli obiettivi formativi del Corso.

Il Consiglio di Dipartimento nomina altre commissioni che interagiscono con il Presidente del CDS e con gli studenti per l'organizzazione di iniziative a sostegno della didattica, nel seguente modo:

- la Commissione Orientamento, articolata in orientamento in ingresso, itinere, uscita e placement;
- il Comitato di indirizzo, per le consultazioni con le parti sociali;
- la Commissione rapporti internazionali, per le pratiche ERASMUS;
- la Commissione Comunicazione, per la divulgazione di iniziative a favore degli studenti e la diffusione della guida dello studente.

Sono di competenza della Segreteria Didattica i seguenti aspetti:

- la verifica del corretto inserimento del Piano Didattico nel sistema U-GOV di Ateneo;
- la verifica della tempistica e delle procedure per l'assicurazione della qualità;
- la verifica dell'aggiornamento delle informazioni relative al CDS reperibili sul sito web.

Sono di Competenza del Presidente del CDS, supportato dalla Segreteria Didattica:

- l'organizzazione delle riunioni della Commissione Didattica;
- l'organizzazione delle riunioni di consultazione con i rappresentanti degli studenti;
- l'organizzazione delle riunioni con le Parti Sociali;
- la definizione del calendario didattico e delle Sedute di Laurea;
- la verifica dei requisiti curriculari degli studenti;



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



- garantire che le informazioni relative al Regolamento Didattico, alla Guida dello Studente ed alla Programmazione Didattica siano reperibili ed aggiornate sul sito web del CDS.

Il Presidente del CDS con il supporto della Segreteria Didattica e del Gruppo del Riesame garantisce inoltre che siano intraprese tutte le azioni migliorative volte a risolvere le eventuali criticità individuate nella gestione del CDS.

#### Risorse Disponibili

Si rileva, nella sede di Viale Pindaro 42, una generale criticità relativa all'insufficienza di spazi ed alla scarsità di aule e laboratori informatizzati che non consentono sempre di erogare una didattica adeguata alla numerosità della popolazione studentesca e di adottare innovativi strumenti e metodi didattici. In particolare, la manutenzione risulta non sempre adeguata, con una maggiore criticità per le aule, che presentano spesso arredi, impianti e strumenti a supporto della didattica (proiettori e microfoni) non funzionanti. L'assenza di adeguate postazioni informatiche e, spesso, l'impossibilità di accedere ad aule attrezzate per la connessione di rete, anche in modalità wifi, ostacola l'adozione di approcci didattici innovativi che richiedono l'impiego di strumenti multimediali (es. business game, software di elaborazione dati o di survey on line). Una migliore qualità delle aule e delle loro attrezzature renderebbe più efficace l'insegnamento e migliorerebbe i giudizi degli studenti sui corsi.

Il Dipartimento cui il CDS afferisce dispone di una biblioteca interna aperta quotidianamente e di una sala lettura destinata agli studenti per attività di studio e di ricerca bibliografica.

### [ 3-c ] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

#### Obiettivo n. 1

Miglioramento delle strutture e servizi di supporto alla didattica

#### Azioni da intraprendere

Il CdS, non avendo competenza diretta sulla individuazione degli spazi per la didattica e sulla realizzazione di aule informatizzate, reitererà la richiesta all'Ateneo, affinché:

- 1) possa essere elaborata una articolazione ed una attribuzione degli spazi del polo didattico di Viale Pindaro (sede del CdS) più consona alla numerosità degli studenti del corso;
- 2) possano essere ammodernati gli spazi esistenti dotandoli di infrastrutture tecnico-informatiche efficienti ed adeguate rispetto ai più nuovi standard didattici;
- 3) possano essere realizzate aule informatizzate più grandi/aggiuntive per soddisfare la progressiva maggiore richiesta di tale infrastruttura da parte di docenti del CdS i cui insegnamenti sono in gran parte legati all'utilizzo di specifici applicativi informatici che vedano la diretta partecipazione degli studenti.



## RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Il CdS reitera la richiesta per il tramite del Consiglio di Dipartimento. Si prevede di verificarne l'esito in prossimità dell'avvio dell'anno accademico 19-20

## **4 - MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS**

### **[ 4-a ] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME**

*Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.*

*non specificato*

### **[ 4-b ] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

#### **Contributo dei docenti e degli studenti**

Il CDS presenta al suo interno varie attività collegiali dedicate alla revisione dei percorsi, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto. Queste problematiche vengono discusse e valutate anche nella Commissione paritetica docenti-studenti e all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità e del Consiglio di CDS. Nello specifico, in quest'ultimo sono analizzati i problemi rilevanti e indagate le loro cause e Docenti, studenti e personale di supporto hanno modo di rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento. La Commissione Didattica ha il compito di analizzare gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati e riferire in CDS. Il CDS ha organizzato e organizza il forum degli studenti per gestire eventuali reclami e assicurando loro anonimato in quanto gestiti, dal 2016, dai rappresentanti degli studenti senza la presenza dei docenti del CDS. Inoltre, il CDS, nell'ottica del miglioramento continuo, valuta periodicamente il gradimento degli studenti, sia attraverso le valutazioni dei singoli insegnamenti in linea con le procedure attivate dall'Ateneo, sia attraverso un questionario somministrato ai laureandi in sede di discussione della prova finale di laurea e riferito all'organizzazione e alla qualità del CDS. Ulteriori fonti di analisi e indirizzo sono la annuale verifica del grado di occupabilità dei laureati operata di concerto con la Commissione Orientamento (in uscita e placement) del Dipartimento, attraverso le statistiche fornite da Almalaurea e la valutazione dei saperi e delle competenze dei tirocinanti del CDS espressa dalle aziende ospitanti. Tali rilevazioni e gli elaborati prodotti dalle diverse commissioni, sono periodicamente raccolti ed analizzati dal Gruppo Assicurazione Qualità che discute con il presidente del CDS delle criticità emergenti, successivamente discusse in sede consiliare di corso di studi.

#### **Coinvolgimento degli interlocutori esterni**

Il CDS realizza numerose interazioni in itinere con le parti consultate in fase di programmazione della propria offerta formativa e delle attività connesse, come evidenziato nel punto 1B del presente documento, ed avvia costantemente relazioni con nuovi interlocutori, in funzione delle diverse esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi. Le modalità di interazione in itinere sono state coerenti con il carattere (scientifico e professionale), nonché con gli obiettivi del CDS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi. Gli interlocutori esterni sono coinvolti anche mediante la somministrazione di questionari di valutazione riferiti alla preparazione personale di tirocinanti o laureandi, i cui esiti sono analizzati in sede di CDS di concerto con i dati inerenti l'efficacia esterna. Gli esiti occupazionali dei



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



laureati sono risultati soddisfacenti, come riportato dai dati Almalaurea. Nel triennio 2015-2017 il CDS ha aumentato il numero di interlocutori esterni al fine di accrescere le opportunità dei propri laureati attraverso l'attivazione di nuovi tirocini e stage, come evidenziato nel punto 2B sezione orientamento in uscita e placement.

#### **Interventi di revisione dei percorsi formativi**

Il CDS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata e rifletta le conoscenze disciplinari avanzate e specialistiche, anche in relazione al percorso di dottorato di ricerca dove molti docenti della Magistrale svolgono moduli in lingua inglese per i dottorandi. Sono stati analizzati e monitorati i percorsi di studio, i risultati degli esami e gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CDS, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale come evidenziato nei verbali del comitato di indirizzo e del CDS. Il CDS cerca di dare seguito alle proposte di azioni migliorative provenienti da docenti, studenti e personale di supporto (una volta valutata la loro plausibilità e realizzabilità), modificando nel tempo la struttura dei curriculum e degli insegnamenti ritenuti necessari, come evidenziato nel punto 1B del presente documento.

#### **[ 4-c ] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

##### **Obiettivo n. 1**

Monitoraggio della qualità della didattica e dell'efficacia del percorso formativo.

##### **Azioni da intraprendere**

Il Presidente del CDS, la Commissione Didattica ed il gruppo del Riesame continueranno a monitorare l'opinione degli studenti relativamente alla qualità ed alla organizzazione del corso di studi, utilizzando i dati relativi ai questionari di valutazione degli studenti iscritti e dei neolaureati (fonti: CINECA e Almalaurea).

##### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Attingendo le informazioni necessarie dalla segreteria didattica, dalla segreteria studenti e dal settore statistico dell'Ateneo, dal CINECA e da Almalaurea, il Presidente del CDS continuerà a monitorare le opinioni degli studenti sia in relazione ai singoli insegnamenti che all'organizzazione ed alla efficacia del CDS. Proseguirà nell'azione di organizzare incontri regolari con le parti sociali per mantenere vivo il confronto tra le esigenze del mondo del lavoro ed il profilo acquisito dei laureati.

Il Presidente del CDS proseguirà nell'attività di monitoraggio dei sondaggi Almalaurea sull'opinione degli studenti e dei neolaureati, sulle valutazioni degli studenti del percorso formativo e nell'organizzazione degli incontri con le parti sociali per verificare la corrispondenza tra il profilo dei laureati e le esigenze del mondo del lavoro. Eventuali criticità saranno discusse nelle riunioni della Commissione Didattica e nel Consiglio di Corso di Studi.

Indicatori che misurino lo stato di avanzamento: I risultati dei questionari sottoposti agli studenti saranno pubblicati sui verbali della commissione didattica e discussi in CDS e disponibili al link: <https://www.dea.unich.it/node/8946>



## RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



I verbali degli incontri del comitato di indirizzo con le parti sociali saranno disponibili al link:  
<https://www.dea.unich.it/node/7331>

### **Obiettivo n. 2**

Accertare l'efficacia delle azioni intraprese.

#### **Azioni da intraprendere**

Il Presidente intende accertare l'efficacia delle azioni di tutorato in itinere adottate e del percorso formativo in generale attraverso gli esiti del Career Day.

#### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Il presidente del CDS, di concerto con la Commissione Orientamento, intende accertare presso gli studenti il gradimento delle iniziative di tutorato in itinere avviate, in particolare ascoltando e monitorando gli studenti che manifestano maggiori ritardi nel percorso. Allo stesso modo, si intende replicare l'invio alle aziende partecipanti al Career Day di un questionario volto a verificare le loro opinioni circa le competenze rilevate negli studenti sottoposti a colloquio e l'aderenza delle stesse ai risultati di apprendimento attesi. Infine, si proseguirà nella raccolta ed analisi dei pareri espressi dalle aziende ospitanti tirocinanti circa la preparazione degli studenti magistrali. Tali evidenze saranno discusse in Consiglio di CDS.

## **5 - COMMENTO AGLI INDICATORI**

### **[ 5-a ] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME**

*Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.*

*non specificato*

### **[ 5-b ] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

**Avvii alla carriera immatricolati puri ed Iscritti regolari**



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

## Economia e Management - LM-77

dipartimento di

### ECONOMIA AZIENDALE



Nel triennio 2014-2016 il CDS evidenzia una contrazione nel numero di immatricolati, passando da 113 unità a 90, collocandosi al di sotto delle altre medie. Va tuttavia evidenziato che il dato riferito all'a.a. 2017/2018 prodotto dall'ASN evidenzia una migliore attrattività del CDS, mostrando un numero di iscritti pari a 147 unità, superando la media di ateneo.

#### 1. Indicatori relativi alla didattica

Nei tre anni osservati aumenta sensibilmente la percentuale degli studenti iscritti che hanno acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare (indicatore iC01), riducendo il divario rispetto alla media nazionale e superando il dato misurato nello stesso ateneo e nella stessa area geografica. Essa difatti sale dal 47% del 2014 al 51% nel 2015 fino al 58% nel 2016. Conseguentemente, si rileva un aumento della percentuale di laureati entro la durata normale del corso (iC02), che dal 47% del 2014 sale al 58% nel 2016, un dato superiore alla media di Ateneo e per area geografica, ma inferiore al dato nazionale. Risulta decisamente superiore alla media di Ateneo e regionale la percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altri Atenei (iC04), un dato che si attesta su valori che salgono dal 18% al 20%. Il rapporto tra studenti regolari e corpo docente (iC05) evidenzia nel triennio una buona consistenza, che passa un indice di 7,3 nel 2014 a 5,7 nel 2016, un dato al di sotto delle altre medie. Esso va letto congiuntamente al Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza (iC27) che mediamente è pari a 19 nel triennio osservato, un dato inferiore alle altre medie. Lo stesso rapporto, misurato solo per gli insegnamenti del primo anno (iC28) scende da 19 a 16, collocandosi al di sotto delle medie nazionali e regionali. La qualificazione del corpo docente emerge dalla elevata percentuale di docenti che insegnano discipline dello stesso settore scientifico di afferenza (iC08), un dato pari al 100% sia nel 2016 che nel 2017, dato non emergente dalle altre medie. Avvalora tale attributo l'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti (iC09) che dal 2014 al 2017 è pari ad 1, dato leggermente inferiore solo alla media di ateneo. Oscilla tra il 74% e l'80% , nel periodo 2014-2017, la percentuale delle ore di docenza erogate da docenti assunti a tempo indeterminato (iC19), evidenziando un 90% nel 2015. Il dato conferma la consistenza del corpo docente all'offerta formativa e si colloca in tutto il periodo osservato sopra tutte le medie.

Si rileva un miglioramento della percentuale di laureati che ad un anno dal titolo dichiara di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (iC26). Il dato passa dal 46% del 2014 al 57% nel 2016, collocandosi sopra la media di ateneo e regionale, riducendo il divario rispetto alla situazione nazionale. Tra questi circa il 50% svolge un'attività lavorativa regolamentata da un contratto. Spostando l'osservazione a tre anni dalla laurea emerge che mediamente il 66% dei laureati dichiara di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa), un valore costante nel triennio ma sensibilmente inferiore alle altre medie. All'interno di essi, la maggior parte nei tre anni, rispettivamente pari al 77%, 68% e 67%, è impegnata in un lavoro retribuito e regolamentato da un contratto.

#### 2. Indicatori d'internazionalizzazione

Il grado di internazionalizzazione degli studenti del CDS evidenzia fluttuazioni anomale e una debolezza diffusa nel sistema universitario regionale. L'andamento della percentuale di CFU conseguita dagli studenti regolari all'estero (iC10) nel 2014 risulta pari al 48 %, si annulla nel 2015 e sale al 21 % nel 2016. Sia il dato di Ateneo che quello su area regionale risultano inferiori, mentre la media nazionale è mediamente intorno al 50 %. Conseguentemente anche la percentuale degli studenti laureati entro la normale durata del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11) oscilla dal 79 % del 2014, si azzera nel 2015 e sale al 22 % nel 2016, collocandosi molto al di sotto delle altre medie. Solo nel 2016 si evidenzia una percentuale di iscritti al primo anno del corso di laurea con titolo di studio conseguito all'estero (iC12), pari all'11 %, un valore inferiore solo alla media nazionale.

#### 3. Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

In linea con la media nazionale ma decisamente superiore alla media di Ateneo e regionale risulta la percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al I anno rispetto a quelli da conseguire (indicatore iC13), un dato che sale dal 60% del 2014 al 78% nel 2016, superando anche la media nazionale nell'ultimo anno. Allineata alla media nazionale e leggermente superiore alla situazione rilevata nello stesso Ateneo e nella stessa area geografica, risulta la percentuale degli studenti che prosegue al secondo anno nello stesso corso di studio (iC14): 93% nel 2014, 91% nel 2015, 96% nel 2016. Questo evidenzia una forte motivazione alla prosecuzione del percorso di studi, confermata dalla notevole percentuale di studenti iscritti al II anno che ha conseguito almeno 40 CFU (iC16). Questo dato risulta nel CDS in continuo aumento, salendo dal 45% nel 2014 al 77% nel 2016, un dato notevolmente superiore alla media di Ateneo e regionale e in



## RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



accordo con la media nazionale. Oscilla nel triennio la percentuale di immatricolati puri che si laurea entro un anno dalla normale durata del corso (iC17), passando dal 70% nel 2014 al 73% nel 2015 e flettendo al 60% nel 2016. A livello di Ateneo la situazione risulta peggiore, mentre i dati sono decisamente migliori su base regionale e nazionale. Questo dato va letto congiuntamente con la "Percentuale di immatricolati puri che si laurea entro la durata normale del corso" (iC22), che nel CDS passa dal 52% al 55% nel 2016, ben al di sopra della media di ateneo e regionale, ma ancora inferiore al dato nazionale mediamente prossima al 66%.

Supera le medie di Ateneo e su base regionale la percentuale di laureati che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (iC18), costante al 73% nel triennio analizzato. Il dato nazionale si colloca mediamente sul 75%. Il gradimento degli studenti trova conferma nei valori assunti dalla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25), pari 91% nel periodo osservato, collocandosi sopra le altre medie, prossime all'88% e perfettamente in linea con la media nazionale.

#### **4. Indicatori sul percorso di studio e la regolarità delle carriere**

La percentuale di studenti che prosegue la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21) evidenzia un aumento allineandosi alle altre medie, salendo dal 93% del 2014 al 96% nel 2016. Solo nel 2015 si evidenzia un 1,2% di immatricolati puri che prosegue il percorso di studi in un differente CDS dell'Ateneo (iC23), azzerandosi negli altri periodi, diversamente da quanto rilevato nelle misurazioni comparative. Assume un valore più alto rispetto alle altre medie la percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (iC24), un dato compreso tra il 14% del 2014 e il 17% del 2016.

### **[ 5-c ] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

#### **Obiettivo n. 1**

Aumentare la percentuale di studenti che si laurea nel tempo previsto.?

#### **Azioni da intraprendere**

Monitorare i CFU conseguiti dagli studenti per singolo anno di corso.

#### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Il Presidente del CDS coordinerà le riunioni periodiche con i responsabili dell'orientamento in itinere e i tutor interni, per verificare l'efficacia di tali azioni, le aree in cui si rilevano maggiori ritardi, attivare azioni di recupero sugli insegnamenti che presentano maggiori difficoltà nell'apprendimento. Al termine di ogni sessione di esame, si procederà alla analisi dei CFU conseguiti e alla individuazione dei ritardi, anche per evitare gli abbandoni della carriera universitaria dopo N anni.

Gli indicatori da utilizzare per misurare lo stato di avanzamento saranno: Percentuale di laureati in corso entro la normale durata; Percentuale di studenti che conseguono almeno 40 CFU ogni anno; percentuale di studenti che usufruisce delle azioni di tutorato.



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



## **Obiettivo n. 2**

?Incrementare il numero medio di CFU conseguiti dagli studenti del primo anno.

### **Azioni da intraprendere**

Continuare nelle azioni di sostegno per il superamento degli insegnamenti del primo anno.

### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Il Presidente del CDS continuerà nell'azione di monitoraggio delle eventuali criticità e di organizzazione dei corsi e della attività previste nel primo anno.

Responsabilità e Scadenze previste: Il Presidente del CDS e la Commissione Didattica organizzeranno attività di sostegno ai corsi, seguiranno gli esiti degli esami e degli eventuali test in itinere somministrati agli studenti. Interverranno con ulteriori azioni correttive qualora lo riterranno necessario.

Indicatori che misurino lo stato di avanzamento: Aumento della percentuale degli studenti iscritti al primo anno che conseguono almeno 24 CFU.

## **Obiettivo n. 3**

Favorire la maggiore internazionalizzazione del CDS.

### **Azioni da intraprendere**

Potenziare la comunicazione sulle modalità della formazione Erasmus a monte per evitare mancati riconoscimenti.

Rivedere le convenzioni per associare adeguatamente studenti ai corsi previsti all'estero.

### **Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)**

Il Presidente del CDS di concerto con la Commissione internazionalizzazione avvierà un'azione di razionalizzazione delle convenzioni in essere al fine di definire ex ante i corsi di studi ed i singoli insegnamenti erogati dalle sedi estere per i quali esiste a priori un soddisfacente grado di coerenza con gli insegnamenti del presente CDS affinché gli studenti siano agevolati nella definizione del piano di studi da svolgere presso la sede estera. I risultati di tale razionalizzazione dovranno essere pubblicizzati prima dell'avvio dell'anno accademico (30 settembre) mediante il sito istituzionale del



# RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

**Economia e Management - LM-77**

dipartimento di

**ECONOMIA AZIENDALE**



Dipartimento nell'ambito delle pagine dedicate ai progetti Erasmus e internazionali.