

## DIMA LM 77 OFFERTA DIDATTICA PROGRAMMATA 2019/2020

### Primo anno (a.a. 2019/2020)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	Docente
SECS-P/08	B	Digital Marketing Principles	9	Prof. Lea IAIA
INF/01		Data Mining	9	Prof. Gianluca AMATO

S.S.D.		2° Term	C.F.U.	Docente
SECS-P/10	B	Digital Business Organization	9	Prof. Stefano ZA
SECS-S/01	B	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. Tonio DI BATTISTA

S.S.D.		3° Term	C.F.U.	Docente
SECS-P/01	B	Economics of Strategic Competition	6	Prof. Mario EBOLI
SECS-P/08	B	Management of Innovation [ENG]	6	Prof.ssa Federica CECI
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	

### Secondo anno (a.a. 2020/2021)

S.S.D.		1° Term	C.F.U.	Docente
SECS-P/01	B	Business and social media strategies	9	
SECS-P/07	B	Economics of Digital Goods and On-line Markets	6	
L-LIN/12	C	Advanced English	6	

S.S.D.		2° Term	C.F.U.	Docente
IUS/05	B	Digital Law	6	
SECS-P/07	B	Performance Management	9	

S.S.D.		3° Term	C.F.U.	Docente
		Tirocini formativi	6	
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	
	E	Prova finale	18	
<b>Totale Crediti</b>			<b>120</b>	